

Compras sustentáveis & grandes eventos

A avaliação do ciclo de vida como ferramenta para decisões de consumo



INICIATIVA

EXECUÇÃO

PARCERIA



Ministério do
Meio Ambiente



Compras sustentáveis & grandes eventos

A avaliação do ciclo de vida como ferramenta para decisões de consumo



São Paulo
Programa Gestão Pública e Cidadania
2015



Programa Gestão Pública e Cidadania

Iniciativa
Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA)

Execução
Centro de Estudos em Sustentabilidade (GVces) da Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getúlio Vargas (FGV-EAESP)

Parceria
Ministério do Meio Ambiente (MMA)

Edição
Sérgio Adeodato

Autores
Gabriela Alem
Felipe Giasson Luccas
Luciana Stocco Betiol
Ricardo Dinato
Lígia Ramos
Sérgio Adeodato
Mario Prestes Monzoni Neto

Coordenação técnica: Fernanda Altoé Daltro – Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA)
Suporte técnico: Letícia Marselha, Maira Bombachini Silva, Paulo Branco, Renato Armelin, Susian Martins

Colaboração de texto: Andréa Viaili

Colaboração administrativa e de comunicação: Bel Brunharo, Bruno Toledo, Daniela Sanches, Ricardo Barretto

Projeto gráfico e direção de arte: Walkyria Garotti

Infográficos: Sandro Castelli

Revisão: José Julio do Espírito Santo

Impressão: Pigma Gráfica e Editora Ltda.

Editora: Programa Gestão Pública e Cidadania

Agradecimentos: à Câmara Temática de Meio Ambiente e Sustentabilidade da Copa do Mundo, em especial ao sr. Cláudio Langone; aos técnicos, gestores e especialistas entrevistados que nos receberam ou ponderam às nossas demandas por e-mail; aos técnicos da SAIC/MMA e do PNUMA pelo apoio constante; às empresas que se disponibilizaram a responder aos nossos questionários; à equipe técnica do GVces pelas valiosas contribuições.

Compras sustentáveis & grandes eventos: a avaliação do ciclo de vida como ferramenta para decisões de consumo / Gabriela Alem... [et al.] – São Paulo : Programa Gestão Pública e Cidadania, 2015.

ISBN 978-85-87426-25-3

1. Desenvolvimento sustentável. 2. Consumo (Economia) - Aspectos ambientais. 3. Consumo (Economia) - Aspectos sociais. 4. Empresas - Aspectos ambientais. 5. Eventos especiais. 6. Efeito estufa (Atmosfera). I. Alem, Gabriela. II. Título.

Ficha catalográfica elaborada pela Biblioteca Karl J. Boedecker da Fundação Getúlio Vargas – SP. CDU 658.89



Autorizamos a reprodução e divulgação total ou parcial deste trabalho, por qualquer meio convencional ou eletrônico, para fins de estudo e pesquisa, desde que citada a fonte.

Como citar:

ALEM, Gabriela et al. **Compras Sustentáveis & Grandes Eventos: a avaliação do ciclo de vida como ferramenta para decisões de consumo.** São Paulo: Programa Gestão Pública e Cidadania, 2015. 136 p.

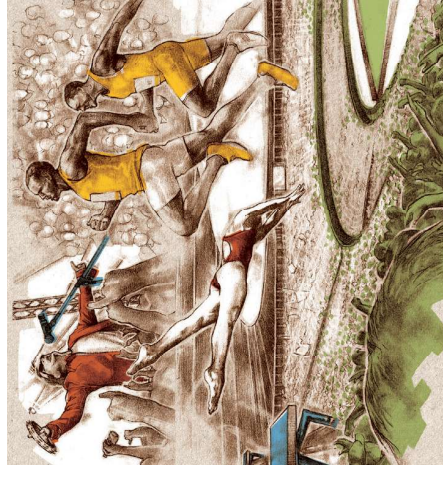
Esta obra expressa a visão dos seus autores, não representando, necessariamente, o ponto de vista da FGV, do PNUMA ou do Ministério do Meio Ambiente.

Os leitores interessados em se comunicar conosco ou obter a íntegra dos relatórios que dão suporte a essa publicação podem acessar o nosso site www.fgv.br/ces

Gabriela Alem
Felipe Giasson Luccas
Luciana Stocco Betiol
Ricardo Dinato
Lígia Ramos
Sérgio Adeodato
Mario Prestes Monzoni Neto

Compras sustentáveis & grandes eventos

A avaliação do ciclo de vida como ferramenta para decisões de consumo



1ª edição

São Paulo
Programa Gestão Pública e Cidadania
2015



Programa Gestão Pública e Cidadania

O Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA) tem uma longa história de incentivo às Compras Sustentáveis, sabedor da importância dessa ferramenta como impulso necessário à transição para padrões mais sustentáveis de produção e consumo. Ao mesmo tempo, entende a potencialidade de grandes eventos – onde tudo é superlativo, demandas e público – para movimentar o mercado e criar novos conceitos no imaginário coletivo.

A união dessas duas ferramentas em prol da sustentabilidade tem um imenso poder de mudanças. A realização de eventos mais sustentáveis, por meio da contratação de produtos e serviços com essa característica, promove novos cenários e o desenvolvimento de alternativas que eventualmente estarão disponíveis aos consumidores finais.

Para tal, no entanto, é necessário método. A definição do que são produtos e serviços mais sustentáveis adequados aos grandes eventos – e, também, às compras cotidianas de instituições públicas e privadas – decorrerá de uma discussão ainda corrente e sem consenso. Metodologias vêm sendo testadas pelo próprio PNUMA e outras entidades internacionais e nacionais, buscando processos com resultados tecnicamente corretos e acessíveis às instituições para sua tomada de decisão. Em uma iniciativa inovadora, o Ministério do Meio Ambiente e o PNUMA uniram-se à expertise do Centro de Estudos de Sustentabilidade da Fundação Getúlio Vargas para aplicar a metodologia do Pensamento de Ciclo de Vida ao estudo de sete itens relevantes aos grandes eventos e às compras institucionais cotidianas, buscando respostas a essa questão.

A presente publicação reúne esses estudos, realiza uma importante discussão sobre a legislação brasileira referente às compras sustentáveis e grandes eventos e apresenta a análise de diversos megaeventos ocorridos no Brasil quanto a suas iniciativas em sustentabilidade. Ao final, se espera entregar ao público não apenas a demonstração de uma metodologia acessível para definição de produtos e serviços mais sustentáveis, mas, especialmente, o reforço a esse novo olhar sobre o planejamento de compras institucionais, no qual se leva em conta o ciclo de vida daquilo que será adquirido e se estabelece o “melhor preço” em função dos impactos evitados.

Espera-se que esta publicação seja de grande utilidade para tomadas de decisões em todas as instituições e níveis – desde o comprador, passando pela área técnica, até o *policy maker* – inspirando-os a permear editais e políticas com os valores da sustentabilidade.

Denise Hamú
Representante do PNUMA no Brasil

A publicação do livro *Compras sustentáveis & grandes eventos: a avaliação do ciclo de vida como ferramenta para decisões de consumo* foi construída num cenário histórico especial para o Brasil, sede da Copa de 2014 e das Olimpíadas de 2016, para as quais o País se prepara, devendo reunir uma vasta gama de aprendizados e experiências capazes de dar escala a práticas socioambientais integradas a uma nova maneira de gerir a realização de megaeventos, com legados para a sociedade.

O tema está diretamente relacionado ao debate global sobre o consumo e produção sustentável, e sobre os limites de uso dos recursos naturais do planeta, conforme destacado no capítulo 1. Dos shows de rock aos grandes espetáculos culturais e esportivos, aproveitar a oportunidade no sentido de avançar nas compras sustentáveis é imperativo para o poder público, cada vez mais demandado por meio de normas jurídicas, práticas voluntárias e decisões dos órgãos de controle que se preocupam com o impacto das compras governamentais no meio ambiente e na sociedade.

O debate é estratégico para o setor empresarial, que tem visto crescer exponencialmente os instrumentos de autorregulação relacionados com o seu papel tanto de fornecedor quanto de consumidor de produtos, bens e obras com atributos de sustentabilidade, um dos pontos de destaque da obra.

O livro entrega, ainda, uma grande contribuição à sociedade ao apresentar de forma didática e acessível uma ferramenta técnica para subsidiar a tomada de decisão de compradores públicos e empresariais: a Avaliação do Ciclo de Vida (ACV), focada na pegada de carbono (*carbon footprint*), medida que quantifica as emissões de gases de efeito estufa (GEE). A ferramenta auxilia tomadores de decisão que buscam informações sobre onde se dão os impactos de suas aquisições, optando por

uma alternativa que esteja em consonância com atributos ambientais. Em resposta aos reclamos da Política Nacional sobre Mudança do Clima e da Política Nacional de Resíduos Sólidos, a pegada de carbono permite identificar em todas as etapas do ciclo de vida de um produto, desde a extração da matéria-prima, passando por produção, distribuição e uso, até o fim de vida desse produto, onde se dá o maior pico de emissão de gases de efeito estufa, sendo uma poderosa ferramenta de gestão não só da opção de compras, mas também como fomentadora do mercado na busca por práticas produtivas que sejam menos “carbono intensivas”. Ela torna possível, ainda, verificar o benefício que movimentos como esse promovem para o consumidor final, que terá produtos e serviços mais qualificados à sua escolha, contribuindo para um círculo virtuoso de inserção de atributos de sustentabilidade no consumo.

O leitor também encontrará um mapeamento de práticas socioambientais adotadas em grandes eventos globais que dimensiona o potencial e a força da atividade como indutora de mudanças de padrão na produção e consumo, na perspectiva de um futuro mais sustentável e mais inclusivo para a humanidade. Com abordagem inovadora, apresentando infográficos e esquemas ilustrativos didáticos, a obra apresenta a temática das compras sustentáveis de forma a orientar gestores e contribuir para iniciativas públicas e empresariais, evidenciando a necessidade de investimentos em ferramentas técnicas, como a ACV, para a tomada de decisão.

Luciana Stocco Betiol
Coordenadora do Programa de Consumo Sustentável
Centro de Estudos em Sustentabilidade
Fundação Getúlio Vargas

1	Grandes eventos e os desafios socioambientais do planeta	10
	Do esporte à música, a contribuição dos espetáculos para o avanço da sustentabilidade	
2	A força das leis e normas indutoras de compras sustentáveis	38
	Instrumentos e critérios de escolha que orientam o gestor	
3	Um novo olhar para a tomada de decisão	70
	A visão de ciclo de vida na busca pelo melhor preço	
4	Legados para um país megadiverso	116
	Um caminho para a consolidação do consumo sustentável	
	Glossário	129