



# Rede Empresarial Brasileira de Avaliação de Ciclo de Vida

## Relatório de Atividades 2020

### Membro



Life Cycle Initiative

### Parcerias Institucionais



ACLCA  
Associação Brasileira de  
Avaliação de Ciclo de Vida



econvent

### Entidade Ambientalista



CadEA



Secretaria de  
Infraestrutura e Meio Ambiente

### Signatário



Pacto Global  
Rede Brasil



# Motivações para a criação da Rede ACV em 2013:

## Life Cycle Initiative (UNEP/SETAC), Rio+20 e Visão 2050



### Missão da LCI

Possibilitar o uso global de conhecimento do ciclo de vida para sociedades mais sustentáveis.



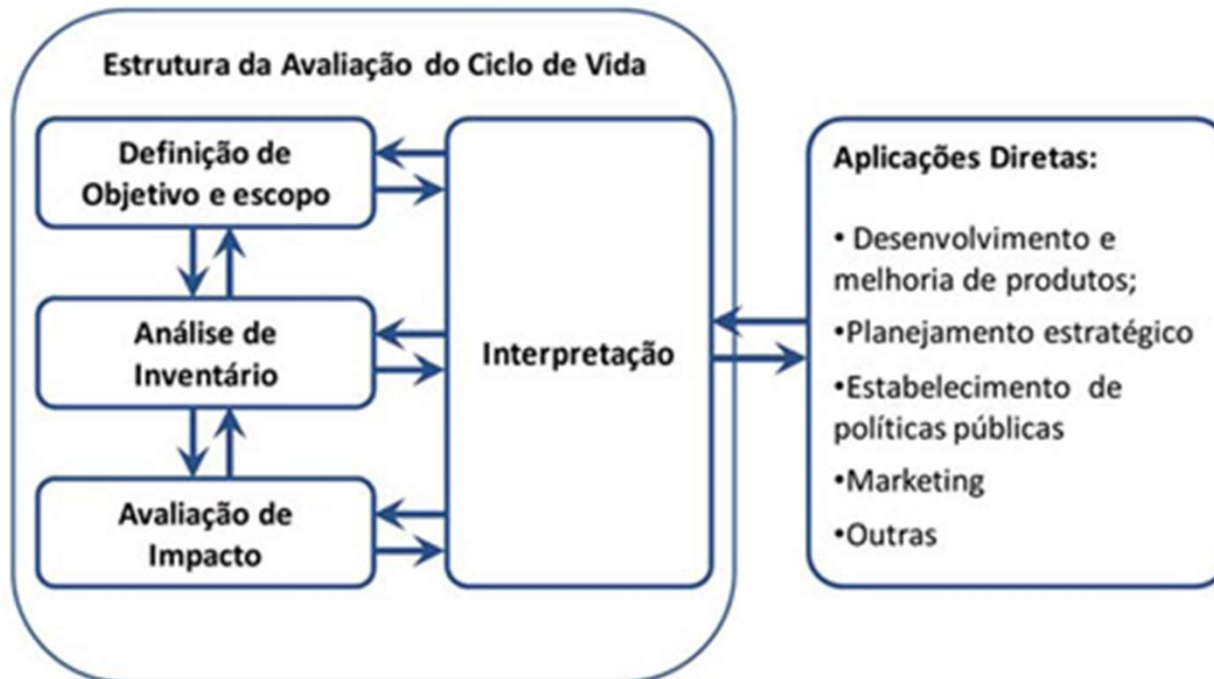
## O que é o pensamento de ciclo de vida?

Toda ação tem um impacto – e é importante termos conhecimento dos potenciais impactos ao longo da vida de um produto ou serviço, **desde a extração da matéria-prima até a destinação final**, podendo avaliar melhor os aspectos relativos à sustentabilidade em toda a **cadeia de valor**, evitando a mera transferência de problemas.



## As fases de uma Avaliação de Ciclo de Vida (ACV)

A ACV quantifica impactos ambientais e é regida pelas Normas ISO 14040/14044:



## Potenciais aplicações de uma Avaliação de Ciclo de Vida



### GESTÃO

Tomadas de decisão estratégicas referentes a investimentos, tecnologias e processos produtivos

Avaliação de produtos

Compras sustentáveis



### INOVAÇÃO

Informações para Pesquisa & Desenvolvimento

Quantificação dos fatores mais importantes

Desenvolvimento de produtos e processos mais sustentáveis



### MARKETING

Diferenciação de produtos

Melhoria de relacionamento com clientes

Treinamento da equipe

Suporte para certificações



### COMUNICAÇÃO

Diálogos com diferentes públicos

Divulgação dos resultados para reputação e valor de marca | *Advocacy*

Aumentar a percepção de "não especialistas"



## O maior desafio – e a contribuição da Rede ACV



## Missão

Mobilizar as empresas, articular governos e educar o consumidor visando incorporar a ACV como uma ferramenta para determinar a sustentabilidade dos produtos.

## Visão

Ser um grupo empresarial de referência para a aplicação e desenvolvimento da avaliação de ciclo de vida no Brasil.



## Objetivos específicos

1. Criar um **ambiente de cooperação** entre empresas interessadas no uso de ACV no Brasil, que permita a otimização de recursos.
2. **Educar e capacitar** as empresas sobre o conceito, sua aplicação e benefícios da ACV.
3. **Disponibilizar** e disseminar para diversos públicos **informações** sobre ACV no Brasil, tais como estudos, boas práticas e especialistas para diversas contribuições.
4. Colaborar e apoiar o governo na consolidação do **Banco Nacional de Inventários do Ciclo de Vida**.

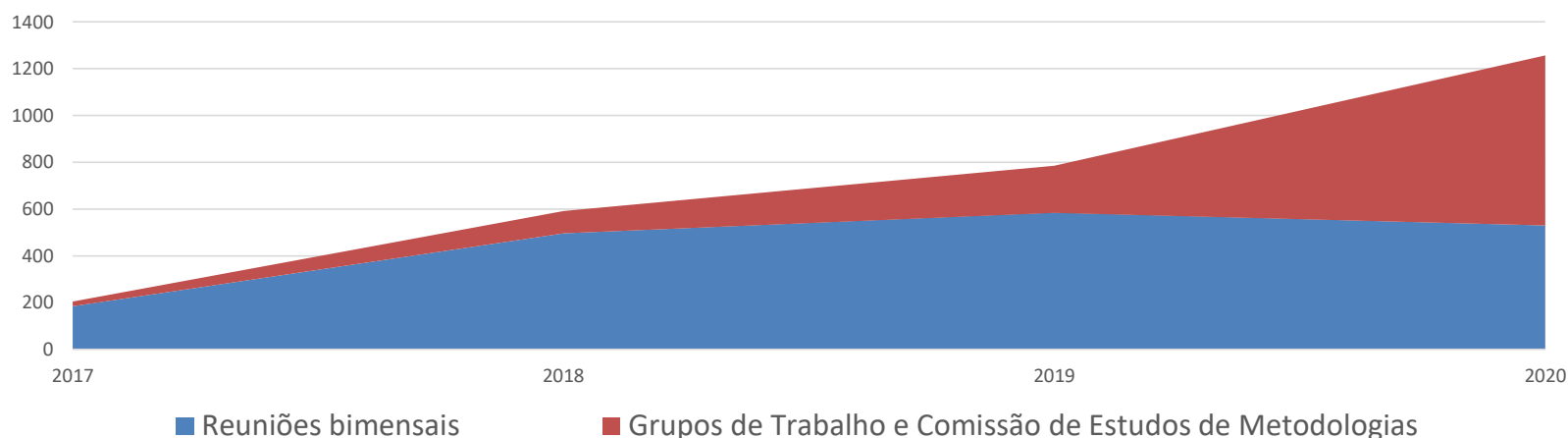
## Associados Mantenedores e Institucionais em 31.12.20



## O ano de 2020: desafios e oportunidades

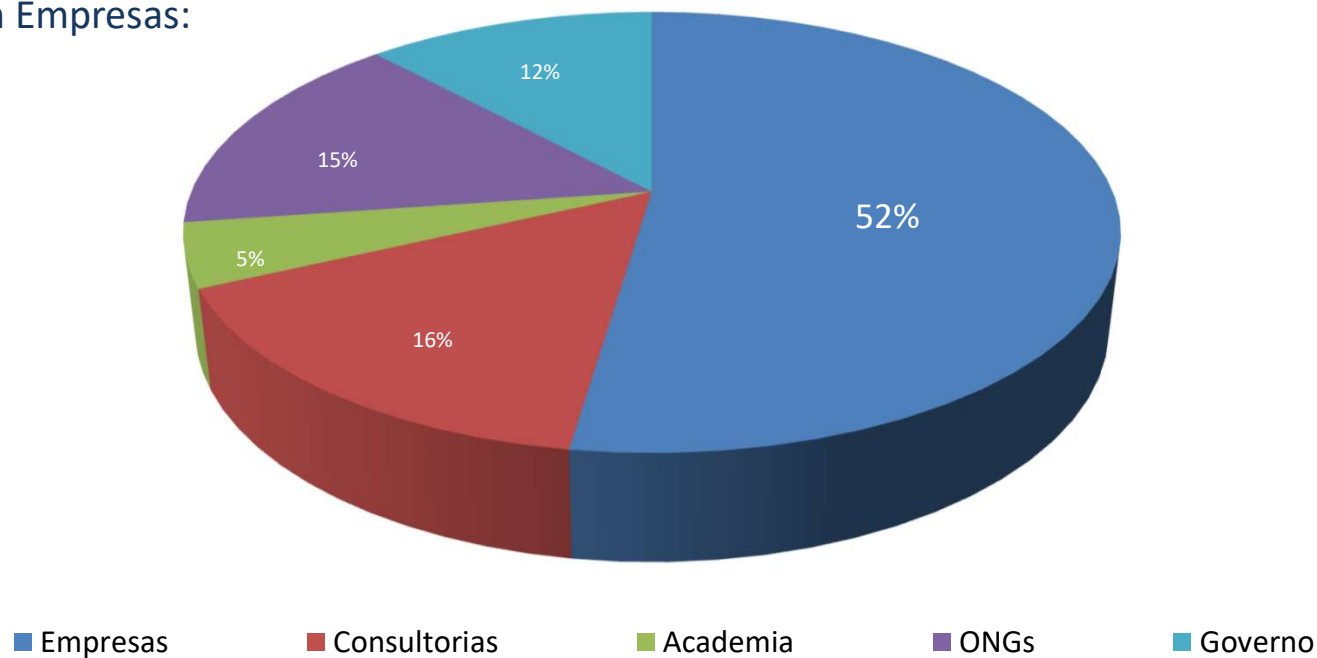
- O ano começou com uma reunião estratégica dos Conselhos, refletindo sobre a Linha do Tempo da ACV no mundo e no Brasil, os diversos públicos de relacionamento e o valor que a Rede ACV agrega à sociedade
- Em seguida, veio a pandemia do novo coronavírus, e todas as atividades da entidade migraram para o formato remoto, investindo no Microsoft Teams como ambiente de compartilhamento e gestão
- O engajamento foi extraordinário! Veja a seguir o que tratamos nos diferentes fóruns de atuação

**Dedicação à Rede ACV (em horas-homem)**



## Reuniões bimensais: perfil das organizações em 2020

- Houve em média 39 participantes nas reuniões bimensais da Rede ACV, representando um aumento de 60% em relação ao ano anterior;
- Estes representaram em média 26 organizações em cada reunião;
- >50% representaram Empresas:



Os membros da Rede ACV se reúnem a cada dois meses, no formato remoto desde março '20, no período da manhã da última quinta-feira do mês.

Além de uma atualização pelos Grupos de Trabalho e pela Comissão de Estudos de Metodologias, é debatido **Tema Especial**, que contribua para alavancar a discussão e adoção da ACV no Brasil:

- Em 2017: Economia Circular com representante da Ellen MacArthur Foundation no Brasil; Rotulagem com Fundação Vanzolini; ISO 20400 de Compras Sustentáveis com CEBDS e FGV; Precificação de Carbono e o diferencial para a ACV com WayCarbon.
- Em 2018: Logística Reversa/PNRS/reciclagem com Felsberg Advogados e inpEV; Fontes de Financiamento para estudos de ACV com KPMG; ACV numa Perspectiva Global com PRé Consultants e RenovaBio/RenovaCalc com Embrapa.
- Em 2019: ACV no ISE com FGV; ACV na ISO 14001 com TÜV Rheinland e 30 anos de lata no Brasil com BALL.
- **Em 2020: Pegada de Carbono da Carne Bovina Brasileira com FGV, SPM com Rhodia, Integração Mundial de Bancos de Inventários com LCI, ACV Social com UTFPR e ACV no Varejo: Programa End-to-End do Walmart com ITAL.**

- 30.01.20 “Pegada de Carbono da Carne Bovina Brasileira”
- 26.03.20 Planejamento Estratégico 2020 e Assembleia Geral Ordinária (AGO)
- 28.05.20 “SPM: gestão de portfolio orientada à ACV”
- 30.07.20 “Integração global de bancos de inventários”
- 24.09.20 “ACV Social: status, desafios e oportunidades”
- 26.11.20 “End to End: ACV no Varejo, a experiência do Walmart no Brasil”

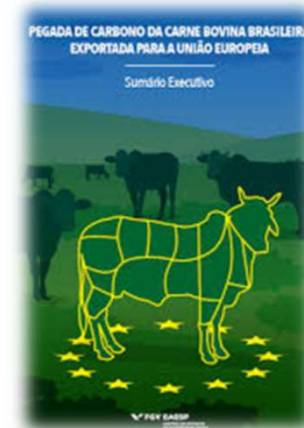




- 09h00 - 10h30 Boas-vindas e atualização dos Grupos de Trabalho e da Comissão de Estudos de Metodologias

- 10h30 - 11h00 *Coffee*

- 11h00 - 12h30 Pegada de Carbono da Carne Bovina Brasileira

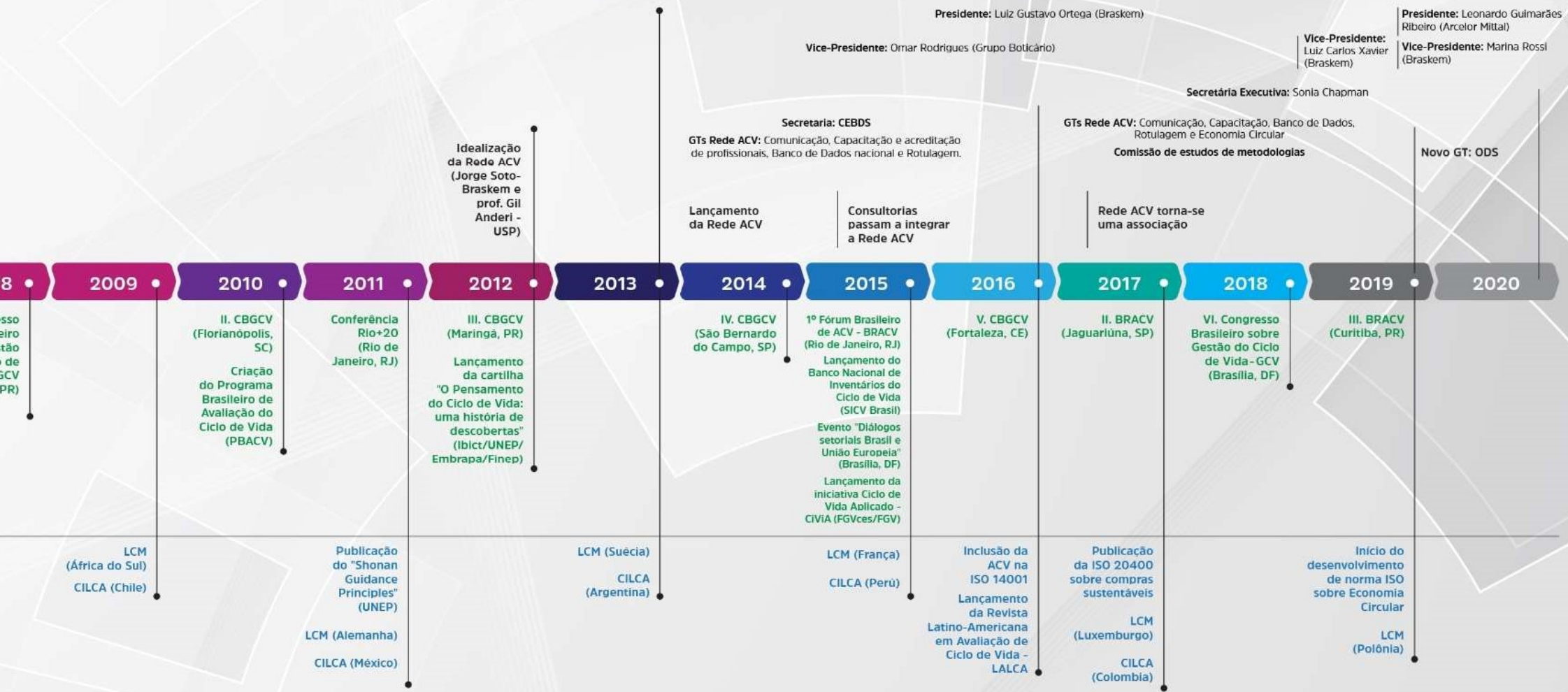


- 12h30 - 13h00 Outros temas de interesse geral

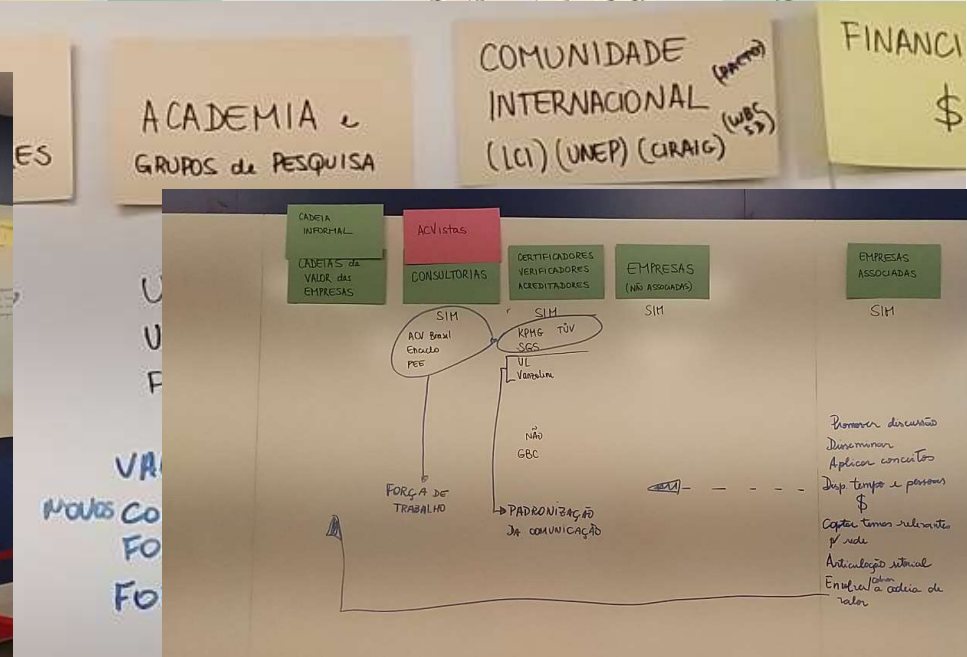
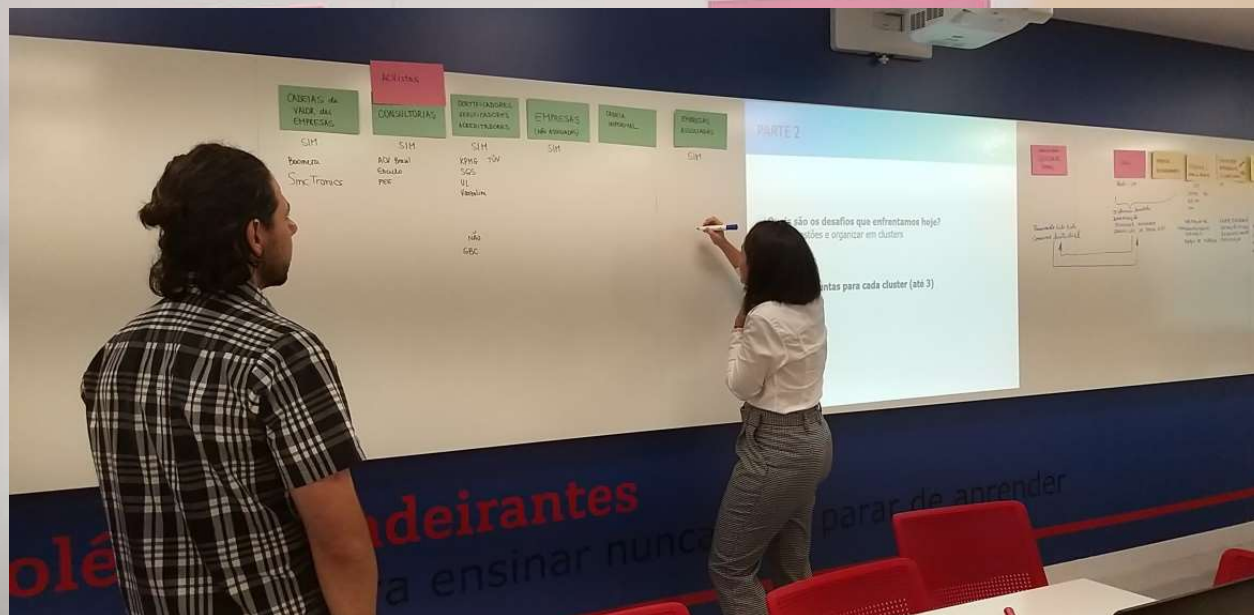
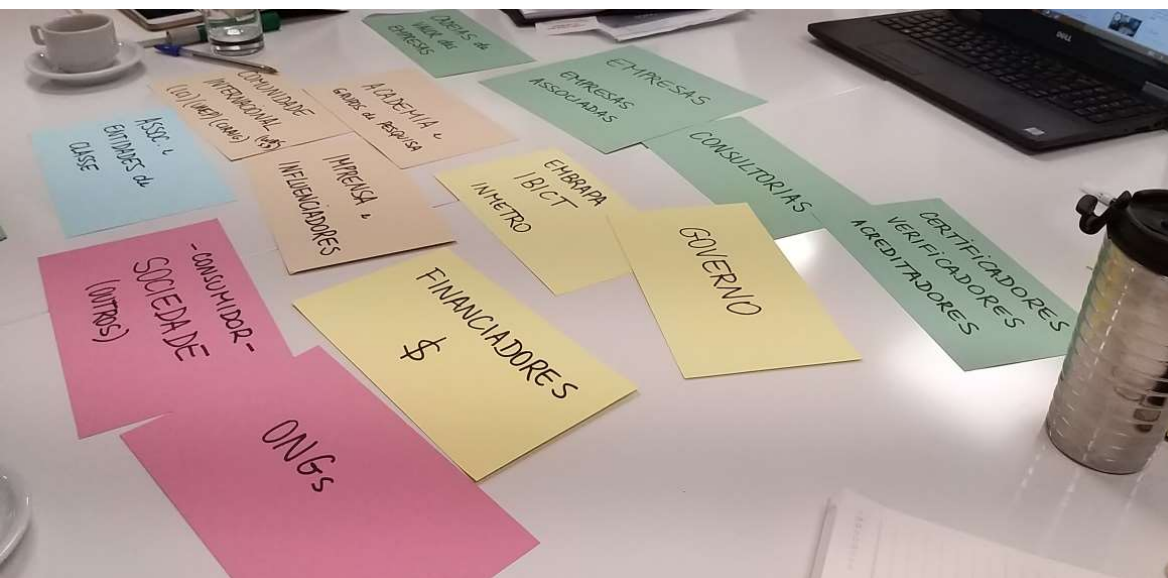
- 09h00 - 10h00      Planejamento Estratégico
  - Linha do Tempo da ACV no mundo, no Brasil e da Rede ACV
  - Públicos relevantes
  - Linhas de atuação estratégica, visando agregação de valor
- 10h00 - 11h00      Assembleia Geral Ordinária, conforme Convocação



Linha do Tempo da ACV no mundo, no Brasil e da Rede ACV







Reunião do Conselho Deliberativo da Rede ACV, em 11.02.20

- 09h00 - 09h30 Boas-vindas e breve atualização das atividades
- 09h30 - 10h00 Rede Brasil do Pacto Global
- 10h00 - 11h00 “SPM: gestão de portfolio orientada à ACV”



- 09h00-09h30 Boas-vindas e breve atualização das atividades
- 09h30-10h30 “Integração global de bancos de inventários”
- 10h30-11h00 Contribuição da Rede ACV a bancos de inventários





- 09h00 - 09h30 ACV Social: status, desafios e oportunidades
  - Cássia Ugaya
- 09h30 - 10h00 *Social LCA – an international overview*
  - Catherine Benoit Norris
- 10h00 - 10h30 *Roundtable for Product Social Metrics*
  - Anne-Laure Hettinger
- 10h30 - 11h00 Atualização das atividades em andamento



■ 09h00 “End to End: ACV no Varejo, a experiência do Walmart no Brasil”

- Eloisa Elena Correa Garcia



- Leda Coltro



- Anna Mourad



**Grendene**

Convidado especial: Marcio Barela



■ 10h45 Atualização das atividades em andamento

### Grupos de Trabalho:

- I. Capacitação
- II. Comunicação
- III. Banco de Dados Brasileiro
- IV. Rotulagem
- V. Economia Circular
- VI. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

### Comissão de Estudos de Metodologias

Atuação setorial em **Construção Sustentável, Agro e Finanças**

- **Workshop de Sensibilização em Pensamento de Ciclo de Vida**



- Adaptado ao formato remoto, *webinar* da Rede ACV foi conduzido para membros da Associação Brasileira de Embalagem (ABRE), em 16.07.20
- Contou com cerca de 70 participantes, de diversos segmentos

- **Apoio à divulgação de iniciativas parceiras:**



- “Quando é hora de empreender uma ACV?” *Webinar* promovido pela associação americana de ACV (ACLCA)



Life Cycle Initiative

- Tradução de módulos EAD de Pensamento de Ciclo de Vida, da Life Cycle Initiative, pela UFSCar

- “Avaliação do Desempenho Ambiental da Construção”, IPT e CBCS

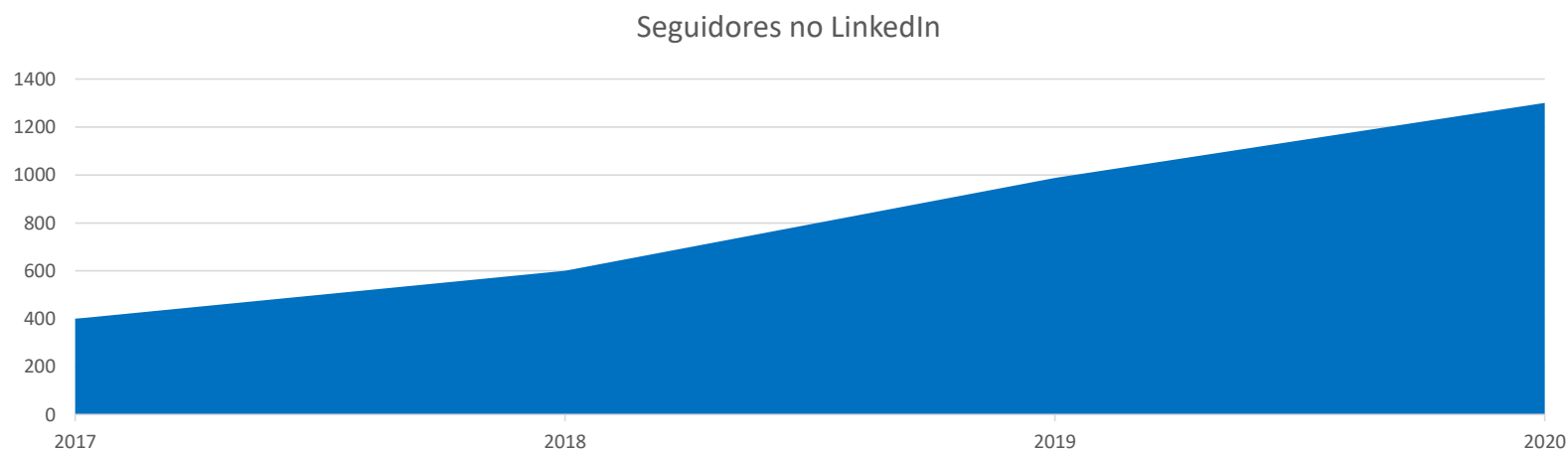
### Objetivos:

- Apoiar a promoção e divulgação da Rede ACV junto a *stakeholders* relevantes, em espaços estratégicos e nas redes sociais.
- Apoiar a disseminação do Pensamento de Ciclo de Vida, por meio de ações de sensibilização, compartilhamento de informações e resultados, incentivando o uso da ACV no contexto empresarial Brasileiro.
- Coletar e divulgar informações, resultados de estudos e casos de empresas associadas, que ajudem a promover a ACV no Brasil.



### Atuação em mídias sociais:

- Foco: publicação de notícias relevantes da Rede ACV e de seus associados
- Uma média de quatro posts por mês
- 3º lugar no ranking de buscas por “Rede ACV” no Google
- >30% no total de seguidores, alcançando 1301 em 31.12.20



## Site:

- Lançamento em out '20
- Em dois idiomas: inglês e português
- >30 casos empresariais

Título da página e nome da tela ▾



↓ Visualizações

Usuários

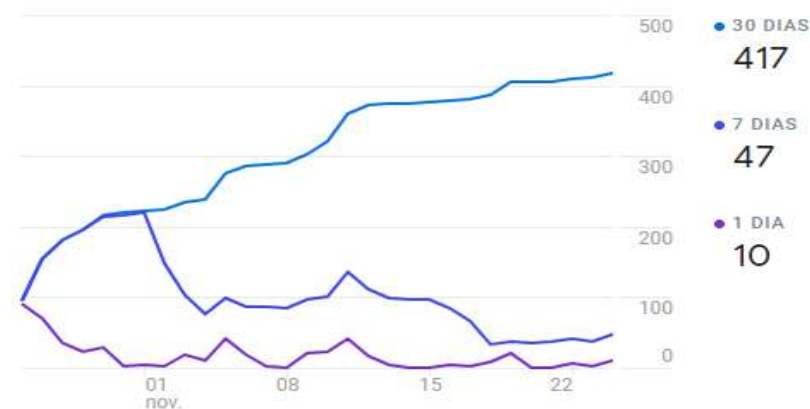
| Totais |                                                           | 2.206<br>100% do total | 417<br>100% do total |
|--------|-----------------------------------------------------------|------------------------|----------------------|
| 1      | Rede Empresarial Brasileira de Avaliação do Ciclo de Vida | 962                    | 398                  |
| 2      | Agenda                                                    | 117                    | 25                   |
| 3      | Estudos e casos empresariais                              | 84                     | 45                   |
| 4      | ACV + Sustentabilidade                                    | 66                     | 45                   |
| 5      | O que é a Rede ACV                                        | 64                     | 38                   |
| 6      | Banco de dados                                            | 63                     | 38                   |

Usuários ▾ por País



| PAÍS           | USUÁRIOS |
|----------------|----------|
| Brazil         | 213      |
| United States  | 160      |
| China          | 10       |
| Netherlands    | 5        |
| Finland        | 4        |
| United Kingdom | 4        |
| Colombia       | 3        |

Atividade do usuário ao longo do tempo



**Objetivo:** ampliar a base de inventários brasileiros, contribuindo para o aumento da qualidade dos estudos executados no país, bem como para reduzir o tempo de execução dos mesmos

- Disponibilização de inventários (*datasets*) ao SICV Brasil;
- Promover ações de sensibilização para fomentar a oferta de *datasets* gerados pelas empresas da Rede ACV e suas associações setoriais ao SICV Brasil;
- Disponibilizar ao SICV Brasil *datasets* gerados pelas empresas da Rede ACV ou por suas associações setoriais;
- Disponibilizar ao SICV Brasil *datasets* adaptados a partir de bancos de dados internacionais, pelas empresas da Rede ACV ou por suas associações setoriais;
- Buscar financiamento em órgãos de fomento para apoio a ações de ACV de interesse público ou setorial.

## Pedra Fundamental

- Projeto iniciado em mar '20, com apoio da ArcelorMittal Brasil, BASF e Braskem
- Ocorreram quatro reuniões do Comitê Técnico, e apresentações à Petrobras e à ANP, para alinhamento de premissas
- Destaque no lançamento mundial de iniciativa das Nações Unidas, GLAD, em 11.06.20 e no Congresso Brasileiro de Gestão do Ciclo de Vida, em 20.10.20
- Apresentação à UNEP em 19.11.20:
  - >190 participantes
  - >40 países
- Alinhamento comecoinvent
- Finalização no 1º trimestre de '21
- Evento de lançamento em seguida
- **Ainda há oportunidades de patrocínio**



**Objetivo:** fomentar e facilitar o uso de rotulagens ambientais do tipo III no Brasil

**Objetivos específicos:**

- Apoiar o desenvolvimento e aperfeiçoamento dos sistemas de rotulagem tipo III existentes;
- Fomentar a criação de DAPs para produtos na base das cadeias produtivas como forma de reduzir custo e tempo de elaboração e verificação de DAPs.

**Ações concretas em 2020:**

- Compartilhadas tendências mundiais da rotulagem;
- Desenvolvida capacitação introdutória à Rotulagem Ambiental, explorando conceitos e *cases* concretos de associados da Rede ACV: ArcelorMittal Brasil e Votorantim Cimentos. Ocorreu turma piloto em 27.10.20, para testar conteúdos, estrutura e duração, com >40 participantes.

### **Objetivo:**

Promover a complementariedade das propostas de Economia Circular e ACV, na determinação de cenários e soluções mais sustentáveis.

### **Objetivos específicos:**

- Compreender status e acompanhar evolução da discussão (premissas, aplicações práticas), no Brasil e internacionalmente;
- Discutir aprendizados (dificuldades, lições aprendidas);
- Comunicar/dar destaque a *cases* brasileiros;
- Promover ambientes de debate e esclarecimento.



## ➤ Publicações (ações estratégicas #1 e 2)

- Posicionamento sobre conceitos e a complementariedade entre EC e ACV
- *White Paper* de artigos publicados: aprendizados em sete segmentos-chave
- Evento de lançamento, com palestra magna do CIRAIG (Canadá), 15.12.20:



## ➤ Fontes de Financiamento (#3)

- *Webinar* aberto com especialistas da KPMG, em 05.05.20
- Participaram cerca de 90 pessoas

## ➤ Promoção de ambientes de discussão (#4)

- Moderação de painel na Expo Revestir, em 11.03.20
- *Webinar* de EC & Design, da Fundação Espaço ECO
- Debate sobre a ISO/TC 323, com Braskem e Flex
- Apresentação de ACV de Embalagens pela BALL
- Participação em *WeCare Week* da Braskem, debate sobre Economia Circular e ACV



### Webinar

#FEE15Anos #FuturoSustentavel

## Economia Circular:

Como o design pode nos ajudar a repensar um mundo mais circular

 **08 de outubro, às 9h00**

Há 15 anos, conectando o presente ao futuro sustentável



**Max Wilson**  
Coordenador de Sustentabilidade Aplicada da Fundação Espaço ECO



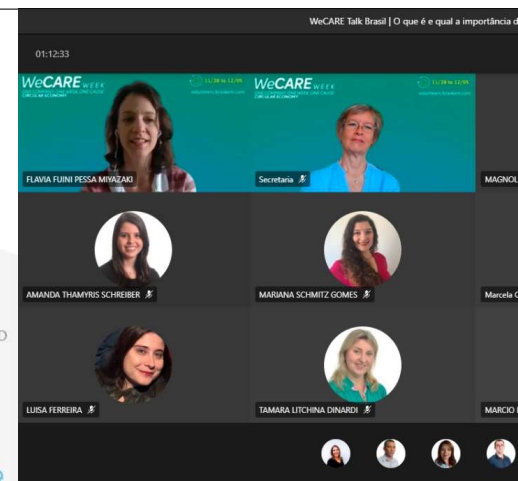
**Anderson Penha**  
Professor do Instituto Europeo di Design



**Coral Michelin**  
Designer Ecosistêmica e Coordenadora do Bacharelado em Design de Produto e Serviço do IED



**Sonia Chapman**  
Secretária Executiva da Rede Empresarial Brasileira de Avaliação do Ciclo de Vida



## Objetivos

- Inserir os ODS na estratégia de atuação da Rede ACV
- Promover a complementariedade entre os ODS, o PCV e a ACV

## Ações concretas em 2020:

- >30 representantes participam deste GT, que teve seis reuniões no decorrer de 2020, incluindo apresentação das estratégias 2030 da GS1 em 23.09.20 e da Votorantim Cimentos em 25.11.20

### Ações estratégicas:

1. *Workshop SDG Compass*: diagnóstico da Rede ACV no contexto dos ODS, e da ACV, como conceito e metodologia. Rede ACV participou em dez '20 e os associados terão edição exclusiva em fev '21
2. Piloto de projeto da LCI com PRé Sustainability: ODS com o olhar de ACV
3. Análise crítica da Agenda 2030 do Brasil à luz de materialidade (*Hot Spot Analysis*)
4. Rede ACV integra grupo de trabalho das Nações Unidas: Extensão da Vida Útil de Produtos e Economia Circular



**Objetivo:** Debate técnico sobre questões metodológicas envolvendo execução e revisão de estudos de ACV

**Objetivos específicos:**

- Promover um ambiente para compartilhamento de *expertise*
- Contribuir com posicionamentos formais como Rede ACV
- Aumentar a qualidade e a relevância de estudos executados no Brasil

**Ações concretas em 2020:**

- Reuniões para análise detalhada de cada passo da Norma ISO 14040, da compreensão pelos especialistas e da realização concreta, em estudos de ACV e de sua verificação
- Elaboração de *White Paper* das discussões, a ser amplamente divulgado no início de 2021

### ➤ Engajadores da Construção

- Criado a partir de evento promovido pela Rede ACV com o IPT, em nov '18
- Explorar as dores dos diversos atores do segmento
- Em parceria com entidades do setor

### ➤ Finanças

- Apoio à adequada compreensão de impactos para a tomada de decisão por parte de fundos de investimento (agenda ESG)

### ➤ Agro

- Apoio a esforços de criação/definição de padrões para certificação de *commodities* brasileiras

- A convite da 3M palestramos na weme em Campinas, em 13.02.20, sobre “Sustentabilidade nos Negócios”, com participação da Boomer
- *Webinar* promovido pela ArcelorMittal Brasil e USP, em 04.06.20: Dia Mundial do Meio Ambiente, Economia Circular e Soluções para a Construção
- Palestra: “Como permear o pensamento de ciclo de vida no cotidiano de pessoas e empresas” na disciplina “Gestão e Engenharia do Ciclo de Vida de produtos”, da UFSCar, em 23.06.20
- *Webinar* “Engajamento de Stakeholders e Gestão de Fornecedores” com ArcelorMittal, em 01.10.20





## Reconhecimentos institucionais em 2020

- Rede ACV integra Mapa das Organizações da Sociedade Civil do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (ipea), plataforma colaborativa, de utilidade pública. Portal com 780mil organizações cadastradas
- Celebramos parcerias institucionais com ACLCA, associação americana de avaliação de ciclo de vida e ecoinvent (Suíça), fundação líder global de bases de inventários de ciclo de vida
- Pela terceira vez consecutiva, fomos juízes de premiação de Sustentabilidade da Enactus Brasil
- Participamos da Assembleia Geral da LCI (UM, 2002), em 10.09.20
- A Rede ACV tornou-se signatária do Pacto Global



- 28.01.21 Celebração das conquistas em 2020, pelos Coordenadores dos GTs
- 25.03.21 Planejamento Estratégico 2021 e Assembleia Geral Ordinária (AGO)
- 27.05.21 *ACV & Design for Environment*
- 29.07.21
- 30.09.21
- 25.11.21

## Eventos internacionais e oportunidades de projeção em 2021



Evento conjunto no 1º. trim '21 e Congresso no segundo semestre.



Rede ACV submeteu tema de sessão, que foi aceito pelos organizadores. Sessão explorará redes empresariais de ACV no mundo. Rede ACV analisará submissões e moderará a sessão.



## Algumas ações previstas em 2021

- **Capacitação:** *Workshop* de Sensibilização em Pensamento de Ciclo de vida
- **Comunicação:** *Podcasts* de orientações sobre o que e como comunicar estudos de ACV
- **Banco de Dados:** Entrega da Pedra Fundamental e início da 2ª. fase, dados primários da indústria
- **Rotulagem:** Capacitação, com *cases* concretos de aplicação e aprendizados
- **Economia Circular:** Debates setoriais sobre *White Paper* de artigos científicos, publicado em dez '20
- **ODS:** Capacitação exclusiva no SDG Compass, diagnóstico e Plano de Trabalho da Agenda 2030
- **Comissão de Estudos de Metodologias:** *White Paper* de posicionamentos em questões técnicas envolvendo a Norma, a execução e a verificação de estudos de ACV
- **Engajadores da Construção:** Ampla pesquisa dos gargalos para a introdução de métricas de ciclo de vida
- **Finanças:** Apoio à agenda ESG nas avaliações de (fundos de) investimento
- **Agro:** Apoio aos debates de representantes do setor, difundindo estudos de ACV e aplicações

### Conselho Deliberativo:

- 6 representantes de Empresas
- 1 representante das Consultorias
- 2 associados Institucionais



### Presidência:

Leonardo Guimarães Ribeiro (ArcelorMittal Brasil)

### Vice-Presidência:

Karla Laguens Censi (Braskem)

### Conselho Fiscal:

José Lins Figueira (Parker Russell)

### Secretaria Executiva:

Sonia Karin Chapman (Chapman Consulting)

Para mais informações, entre em contato com:

Sonia Karin Chapman – Secretária Executiva

[secretaria@redeacv.org.br](mailto:secretaria@redeacv.org.br)

<https://www.redeacv.org.br>



Rede Empresarial  
Brasileira de Avaliação  
de Ciclo de Vida

Leonardo Guimarães Ribeiro

**Presidente do Conselho Deliberativo**